

Presseinformation

Ethypharm als erstes europäisches Pharmaunternehmen mit dem Label LUCIE 26000 für sein CSR-Engagement ausgezeichnet.

Saint-Cloud, Frankreich - 16. Dezember 2021 - Ethypharm, ein europäisches Pharmaunternehmen, das auf die Bereiche Zentrales Nervensystem und injizierbare Arzneimittel für Krankenhäuser spezialisiert ist, hat das Label LUCIE 26000 erhalten und sich damit der führenden engagierten und verantwortungsbewussten Gemeinschaft in Europa angeschlossen. Dies ist ein Novum für ein pharmazeutisches Unternehmen. Diese Zertifizierung betrifft zunächst die wichtigsten europäischen Niederlassungen von Ethypharm: Vereinigtes Königreich, Frankreich und Deutschland. Sie spiegelt das Engagement von Ethypharm für einen CSR-Ansatz wider, der vollständig in die Entwicklung des Unternehmens integriert ist und seine Stakeholder respektiert.

Ein Novum in der pharmazeutischen Industrie und auf europäischer Ebene

Zum ersten Mal hat die LUCIE-Agentur den Zertifizierungsprozess über Frankreich hinaus ausgedehnt, indem sie die beiden anderen europäischen Tochtergesellschaften von Ethypharm, Deutschland und das Vereinigte Königreich, mit einbezogen hat. Die anderen Tochtergesellschaften der Gruppe werden zu einem späteren Zeitpunkt in den Zertifizierungsprozess einbezogen.

"Mit der Ethypharm-Zertifizierung erobert LUCIE Europa mit dem Ziel, bis zum Jahr 2030 die führende CSR-Zertifizierungsstelle zu werden. Wir sind stolz darauf, diesen nächsten Schritt zu tun und gleichzeitig einen Beitrag zum CSR-Engagement von Ethypharm zu leisten", sagte Saliha MARIET, Direktorin der Agentur LUCIE.

Das Ziel von Ethypharm: die Verbesserung der Unternehmenspraktiken auf allen Ebenen

Mit dem LUCIE-Label verpflichtet sich Ethypharm, sein soziales und ökologisches Handeln mit folgenden Zielen zu verstärken: auf das Kerngeschäft einzuzahlen, seine Mitarbeiter immer konkreter einzubeziehen, den Dialog mit seinen externen Stakeholdern zu verstärken und CSR in all seinen Aktionen sichtbarer zu machen.

Dieses umfassende Engagement ist auf sieben Themen ausgerichtet:

- Führung der Organisation
- Menschenrechte
- Arbeitsbeziehungen und -bedingungen
- Umweltfragen
- Gute Geschäftspraktiken
- Patienten-/Anwenderfragen
- Gemeinschaften und lokale Entwicklung

"Dieses disziplinübergreifende Projekt wurde von einem multidisziplinären Team unterstützt. Es steht voll im Einklang mit der Entwicklungsstrategie von Ethypharm in Europa und auf internationaler Ebene. Wir haben die soziale Verantwortung von Unternehmen in den Mittelpunkt unserer Unternehmensführung gestellt. Mit dem LUCIE-Label wollen wir die Ethypharm-Teams dazu anregen und ermutigen, in ihrem Engagement für Umwelt, Mensch und Gesellschaft noch weiter zu gehen. Die Verleihung des Gütesiegels durch eine unabhängige Stelle ist Teil unseres Bestrebens, ein solides und nachhaltiges Unternehmen aufzubauen, das den Patienten innovative und angemessene Lösungen bietet", sagt Daniela Schulte, Chief Human Resources & CSR Officer.

Die unabhängige Zertifizierungsstelle Bureau Veritas Certification führte einen externen Audit durch. Nach Prüfung des Berichts und der von Ethypharm eingegangenen Verpflichtungen, in den nächsten drei Jahren deutliche Fortschritte zu erzielen, verlieh ein unabhängiger Ausschuss das LUCIE-Label.

CSR-Engagement im Zentrum der Aktivitäten von Ethypharm:

- Ein **wirkungsvollerer und kollaborativerer** Ansatz, der den Teams von Ethypharm am nächsten ist. Die lokalen Teams werden mobilisiert, um ihre lokale Verankerung durch lokale Initiativen zu stärken und zu verbessern.
- Ein **verantwortungsbewussterer** Ansatz mit einem nachhaltigen Engagement für den verantwortungsvollen Einkauf der Group, für die Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen und für die Berücksichtigung der Inklusion beim Talentmanagement.
- Ein **sichtbarer**er Ansatz, mit dem Ethypharm den Auftrag erfüllt, seine Fortschritte und Ergebnisse den Stakeholdern bekannt zu machen.

Über Ethypharm

Ethypharm ist ein europäisches Pharmaunternehmen, das sich auf zwei therapeutische Bereiche konzentriert: das zentrale Nervensystem und injizierbare Arzneimittel im Krankenhaus. Ethypharm vertreibt seine Medikamente direkt in Europa und China sowie mit Partnern in Nordamerika und



dem Nahen Osten, wo seine Medikamente stark nachgefragt werden. Die Group beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter, hauptsächlich in Europa und China.

Ethypharm arbeitet eng mit Behörden und Fachleuten des Gesundheitswesens zusammen, um die angemessene Anwendung und den Zugang zu seinen Medikamenten für möglichst viele Menschen sicherzustellen

Für weitere Informationen über Ethypharm besuchen Sie bitte www.ethypharm.com und folgen Sie uns auf LinkedIn.

Kontakt Medien

Ethypharm Group

Avril Ponnelle - Group Communication Manager - +33 1 4112 1720 - presse@ethypharm.com

Ethypharm Deutschland

Christine Vogl-Kordick, vogl-kordick.christine@ethypharm.com, +49 172 86 50 982

Markus Gladbach, gladbach.markus@ethypharm.com, +49 157 71 44 60 98

Über die LUCIE-Agentur

Das 2007 eingeführte LUCIE 26000-Siegel zeichnet das Engagement einer Organisation im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung gemäß den Richtlinien der ISO 26000-Norm aus. Die Agence LUCIE entwickelt außerdem verschiedene Lösungen, die es allen Organisationen ermöglichen sollen, durch thematische Siegel wie ENVOL, das Label Numérique Responsable oder Biodiversity Progress engagierter und verantwortungsbewusster zu werden. Die LUCIE-Gemeinschaft vereint heute mehr als 950 Organisationen, die dieselben Werte und denselben Willen teilen: diese Welt gerechter und respektvoller gegenüber Menschen und Regionen zu gestalten. Unsere Mission: Organisationen die Mittel an die Hand geben, um Akteure mit positiven Auswirkungen zu werden.