

Pressemitteilung

Ethypharm unterstützt Zeit des Lachens e.V und sein Programm „Digitale Lachwoche“

Digitale Lachwoche liefert eine Woche lang Spaß und Abwechslung frei Haus; auch zum Mitmachen

Berlin – 8. März 2022 – Das auf Erkrankungen des Zentralen Nervensystems (ZNS) spezialisierte Pharmaunternehmen Ethypharm unterstützt in Deutschland finanziell und mit dem Engagement seiner MitarbeiterInnen den eingetragenen Verein „Zeit des Lachens“. Diese Unterstützung ist eine Anerkennung der Kreativität und Flexibilität des Vereins. Aufgrund der Corona-bedingten Abschottung der Krankenhäuser konnte der Verein sein Engagement für die erkrankten Kinder, deren Eltern und ÄrztInnen nicht fortsetzen. Mit der „digitalen Lachwoche“ entwickelte der Verein umgehend eine digitale Alternative, die jetzt vom 14. bis 18. März 2022 zum zweiten Mal durchgeführt wird.

Das Format „digitale Lachwoche“ / <https://lachwoche.de> richtet sich an Groß und Klein und wird von FreundInnen des Vereins und Prominenten wie etwa Thomas Müller vom FC Bayern oder Amelie Fried, Schauspielerin und vielen anderen mehr unterstützt. Die Teilnahme ist für alle Beteiligten kostenlos. Gerade in der aktuellen Situation ist der Wunsch nach Abwechslung, menschlichem Kontakt und Freude größer denn je – insbesondere bei kleinen PatientInnen in Pflegeeinrichtungen und Kliniken. Durch das Digitalformat bietet der Verein KinderpatientInnen, deren Angehörigen und dem Klinikpersonal ein buntes, maßgeschneidertes Programm, welches den Kindern zeigt, „Du bist nicht allein!“ Das Programm ist über den Klinikrand hinaus auch für alle Interessierte auf dem [YouTube-Kanal des Vereins](#) zu finden. Verena Dietl, dritte Bürgermeisterin von München, unterstützt die Lachwoche als Schirmherrin.

Ein erster Auszug aus dem Programm:

- Thomas Huber (Schauspieler)
- Barbara Weinzierl (Schauspielerin)
- Roberto Martinez Martinez (Schauspieler)
- Robert Ertl (Vorstand Börse München)
- Amelie Fried (Schauspielerin und Autorin)
- Sebastian Feicht (Schauspieler und Autor)
- Nicole Belstler-Boettcher (Schauspielerin)
- Sabine Bohlmann (Kinderbuchautorin)
- Ariane Roth (Stimmtrainerin)
- Markus Strobl mit dem digitalen Clown FrédARico

Jacqueline Althaller, die die Initiative Zeit des Lachens 2005 gestartet und 2009 den Verein gegründet hat, freut sich über die Unterstützung durch Ethypharm: „Das hilft uns, nicht nur das

aktuelle Programm weiterzuentwickeln, sondern auch künftige Online- und Offline-Aktionen zu planen. Die Kinder in den Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen haben das verdient.“

Mit der Unterstützung von Zeit des Lachens startet Ethypharm die Aktivitäten im Rahmen seines für 2022 neu entwickelten CSR-Engagements. „Wir werden soziale und Umwelt-Initiativen unterstützen an unserem Standort Berlin und in ganz Deutschland. Auf diese Weise wollen wir unserer Gesellschaft etwas zurückzahlen für die Möglichkeiten, die sie unserem Unternehmen und unseren MitarbeiterInnen bietet“, erläutert Ruud Helwig, Geschäftsführer von Ethypharm Deutschland.

Über Ethypharm

Ethypharm ist ein europäisches Pharmaunternehmen, das sich auf zwei Bereiche konzentriert: das zentrale Nervensystem und Injektionslösungen für Krankenhäuser. Ethypharm vertreibt seine Arzneimittel direkt in Europa und China sowie mit Partnern in Nordamerika und im Nahen Osten, wo seine Arzneimittel sehr gefragt sind. Die Group beschäftigt circa 1.500 Mitarbeiter, hauptsächlich in Europa und China. Ethypharm arbeitet eng mit Behörden und Fachleuten des Gesundheitswesens zusammen, um den angemessenen Gebrauch und den Zugang zu seinen Arzneimitteln für so viele Menschen wie möglich zu gewährleisten.

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.ethypharm.de/> sowie und folgen Sie uns auf LinkedIn.

Über Zeit des Lachens e.V.

Lachen, Freude, ganz viel Spaß und vor allem Abwechslung: Das bringt der „Zeit des Lachens e.V.“ den kleinen Patienten, ihren Angehörigen und dem Personal in bundesdeutschen Kinderkliniken. Der Grundgedanke ist Nachhaltigkeit: Was während eines Besuches vermittelt wird, soll langfristig positiv in den Klinikalltag hineinwirken. Initiiert wurde die Aktion bereits in 2005, nach einem Konzept der Münchner Agentur ALTHALLER communication. Im Mai 2009 ist aus der Initiative der Verein „Zeit des Lachens e.V.“ mit Sitz in München hervorgegangen.

Weitere Informationen unter: <https://www.zeitdeslachens.de/> und [Lachwoche.de](https://www.lachwoche.de)

Pressekontakt

Ethypharm Deutschland
Christine Vogl-Kordick, vogl-kordick.christine@ethypharm.com, +49 172 86 50 982
Markus Gladbach, gladbach.markus@ethypharm.com, +49 157 71 44 60 98